

*plantilla*  
PDC  
Plan Digital de Centro



**Comunidad  
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	COLEGIO VILLAEUROPA	
Código	28023121	
Web	<a href="https://colegio-villaeuropa.com/">https://colegio-villaeuropa.com/</a>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	ALFONSO RODRIGUEZ RAMIREZ	alfonso.rodriguez@colegio-villaeuropa.com
Coordinador TIC	PIEDAD PELAZAS MEDRANO	piedad.pelazas@colegio-villaeuropa.com
Responsable #CompDigEdu	PIEDAD PELAZAS MEDRANO	piedad.pelazas@colegio-villaeuropa.com

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El colegio cuenta actualmente con siete aulas de Educación Infantil, trece aulas de Primaria, ocho aulas de Secundaria y un aula de enlace. Dispone de dos armarios con veinticinco ordenadores cada uno, y dos armarios con treinta tablets cada uno. Todas las aulas de infantil y primaria tienen pantallas táctiles o pizarras digitales, en secundaria todas las aulas tienen ordenadores con conexión a internet con proyectores y pantallas. Todo el centro tiene conexión a internet, con repetidores de señal y con excelente cobertura en todas sus áreas. El centro posee un dominio propio y todos los alumnos tienen un correo electrónico del mismo.

Educación Infantil y Primaria:

- Se utilizan las plataformas educativas Classdojo has hasta 6º de Primaria.
- Utilización del libro digital en el aula como apoyo al profesor.

Educación Secundaria:

- Utilización de la plataforma Classroom.
- Algunos profesores generan material propio para su asignatura.

El centro tiene un PROYECTO TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN, PROGRAMACIÓN TIC y PLAN DE TRABAJO TIC.

### 1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Entendemos el PDC como un instrumento que debe favorecer e impulsar el uso de los medios digitales tanto en los procesos de enseñanza gestión del centro, siempre con el objetivo último de colaborar en el desa alumnado. Además, el PDC, lo integraremos en el Proyecto Educativo y en la Programación General Anual, convirtiéndose en un proyecto compartido por todos los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tec El PDC facilita al profesorado una competencia digital entendida como una herramienta más en las actuaciones pedagógicas, didácticas y en la función docente.

Normativa en la que se enmarca el proyecto:

- Resolución de 10 de septiembre de 2021: M
- Resolución de 4 de mayo de 2022: MRCDD 1.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

En el colegio consciente del cambio que se avecinaba en educación ha optado por formarse y hacer cuantos cursos ofrece el propio centro, las distintas empresas dedicadas a la continua formación o la administración. El equipo directivo apoya iniciativas innovadoras que impulsen el cambio metodológico y digital. Y, de hecho, ya lo están haciendo. Han realizado cambios sustanciales en sus metodologías, si bien es cierto que más en el ámbito de la innovación metodológica y pedagógica que en el ámbito de creación de recursos metodológicos propios usando herramientas digitales.

#### Colaboración e interconexiones

Realizamos colaboraciones con empresas externas al centro que acogen a alumnos de la ESO en el periodo de prácticas en centros de trabajo. Programa 4-ESO EMPRESAS.

#### Infraestructuras y equipos

El mantenimiento de dispositivos digitales, lo realiza una persona especializada contratada por el centro con recursos propios. Podríamos necesitar incluir la formación necesaria por parte de algún miembro del equipo en esta material, para apoyar a la per El centro tiene una red wifi propia por cable e inalámbrica instalada recientemente. Incluye todo el centro y todas las aulas. Su funcionamiento es correcto

#### Desarrollo profesional

Todos los profesores han realizado metodologías activas (trabajo de aprendizaje, etc) dentro del aula Además, un gran parte del profesorado ha realizado formaciones on line para conseguir las acreditaciones A y B. Se comparten materiales y experiencias a nivel interno del ciclo o departamento. Se realiza una autoevaluación de la práctica docente Evaluación El centro facilita a todos los docentes herramientas que facilita GOOGLE for Education y espacio ilimitado en Drive. La gestión educativa y la comunicación con las familias utilizamos la plataforma Educamos. Se usan herramientas digitales para la evaluación. Competencias del alumnado Las capacidades de los alumnos de primaria, y algo menos de secundaria, para el uso de las aplicaciones y programas es muy alta, sin embargo, al no usar en su vida cotidiana han realizado 80 horas de formación presencial para la incorporación de metodologías activas (trabajo cooperativo, gamificación, aprendizaje por proyectos y paisajes dentro del aula y varias sesiones en Protección de Datos. Además, un gran parte del profesorado ha realizado formaciones on line para conseguir las Se comparten materiales y experiencias a nivel interno del ciclo o departamento. de la práctica docente, "Selfie".

#### Pedagogía: apoyos y recursos

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

**Pedagogía: apoyos y recursos** El protocolo de seguridad en materia de protección de datos cumple los requisitos legales, para ello se contrató a una empresa especializada. El colegio tiene actualizadas todas las licencias de uso y derechos de autor acorde con la legislación vigente.

### **Pedagogía: implementación en el aula**

Los profesores de Inglés usan de forma habitual las TICs para impartir sus clases. En ellas los alumnos escuchan grabaciones, ven videos y participan en cuestionarios, juegos y pruebas de formación con metodologías activas. En el área de Lengua los alumnos preparan contenidos digitales para sus exposiciones orales usando aplicaciones relativas a presentaciones. En el resto de las áreas se utilizan, en primaria e infantil, pizarras digitales para uso de libros digitales proporcionados por las editoriales. En educación infantil se realizan juegos interactivos para el aprendizaje de lectoescritura y matemáticas. En los últimos cursos de educación primaria y en la etapa de secundaria los alumnos presentaciones y trabajos utilizando las nuevas tecnologías. Se han utilizado tablets y ordenadores para realizar algún proyecto de investigación en grupos colaborativos dirigidos por el docente.

### **Evaluación**

El centro facilita a todos los docentes una cuenta de correo electrónico del colegio con todas las herramientas que facilita GOOGLE for Education y espacio ilimitado en Drive. La gestión educativa y la comunicación con las familias utilizamos la plataforma Educamos. Se usan herramientas digitales para la evaluación

### **Competencias del alumnado**

Las capacidades de los alumnos de primaria, y algo menos de secundaria, para el uso de las aplicaciones y programas es muy alta, sin embargo, al no usar en su vida cotidiana herramientas vinculadas a la producción o creación de documentos tienen pocos que suplen con una capacidad importante de aprendizaje. El alumnado tiene buena capacidad para utilizar tablets, pero cuando se trata de usar determinados programas relacionados con productividad aparecen las carencias. Observamos que se sienten más seguros usando tablets que ordenadores. Los alumnos realizan presentaciones digitales dirigidas por el docente. Y, por regla general, conocen herramientas de edición de imágenes o de presentaciones pero, no obstante, requieren de asesoramiento permanente. Igualmente, necesitan asesoramiento a la hora de buscar, encontrar y filtrar información

### **Familias e interacción con el Centro**

Existe comunicación bidireccional con las familias por correo electrónico y a través de las plataformas Classdojo y Google Classroom. Casi todas las familias del centro manejan las plataformas educativas e interactúan con ellas. Sin embargo, detectamos carencias en el uso en un porcentaje relativamente bajo.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## Web y redes sociales

Existe una web del centro donde se informa de los servicios que se ofrecen: menú del comedor, libros de texto que se utilizarán en el centro, procesos de ordinario de admisión de alumnos... El centro utiliza redes sociales como Facebook e Instagram donde se refleja el día a día, actividades de aula y las realizadas fuera del centro, información y talleres emprendidos desde la enfermería, orientación, comedor y otros servicios

## 2. EVALUACIÓN

### 2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

[https://dgbilinguismoucalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628\\_SELFIE.pdf](https://dgbilinguismoucalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf)

#### A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	2,3
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3,4
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3,3

#### B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	3,5
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,9
B3. Colaboraciones	3,0

#### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	3,9
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,3
C3. Acceso a internet	4,8
C5: Asistencia técnica:	4,3
C7: protección de datos	4,1
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,0

#### D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	3,1
D2: Participación en el DPC	4,3
D3: Intercambio de experiencias	3,4

#### E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	3,5
E2. Creación de recursos digitales	3,3
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3,1
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,1

#### F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3,1
F3: Fomento de la creatividad:	3,1

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

F4. Implicación del alumnado	3,4
F5: Colaboración del alumnado	3,8
F6: Proyectos interdisciplinares	2,8
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	3,1
G3. Retroalimentación adecuada	2,6
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3,0
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2,9
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	4,3
H3. Comportamiento responsable	4,3
H5. Verificar la calidad de la información	4,0
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,5
H9. Creación de contenidos digitales	4,0

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

El centro utiliza la plataforma Educamos para informar a las familias de las distintas actividades, circulares informativas, información a familias... Todos los alumnos del centro tienen un correo electrónico con el dominio "villaeuropa.com". Este correo electrónico lo utilizan para las plataformas de Classdojo y Google Classroom. Todas las aulas de infantil y primaria poseen pizarras y pantallas digitales. En ESO las clases tienen proyector y pantallas. El centro tiene a disposición de alumnos y profesores dos carros de tablets y ordenadores portátiles. Contamos con un equipo de redes sociales (Instagram y Facebook) que trabajan para reflejar el día a día del aula, como medio de comunicación que fideliza herramientas vinculadas a la producción o creación de documentos. Los alumnos tienen pocos recursos digitales que suplen con una capacidad importante de aprendizaje. El alumnado tiene buena capacidad para utilizar tablets, pero cuando se trata de usar determinados programas relacionados con productividad aparecen las carencias. Observamos que se sienten más seguros usando tablets que ordenadores. Los alumnos realizan presentaciones digitales dirigidas por el docente. Igualmente, necesitan asesoramiento a la hora de buscar, encontrar y filtrar información. Familias e interacción con el Centro. Existe comunicación bidireccional con las familias por correo electrónico y a través de Google Classroom. Casi todas las familias del centro manejan las plataformas educativas e interactúan con ellas. Sin embargo, detectamos carencias en el uso en un porcentaje relativamente bajo. Existe una web del centro donde se informa de los servicios que se ofrecen: menú del comedor, libros de texto que se utilizarán en el centro, procesos de ordinario de admisión de alumnos... El centro utiliza redes sociales como Facebook e Instagram donde se refleja el día a día, actividades de aula y las realizadas fuera del centro, información y talleres emprendidos desde la enfermería, orientación, comedor y otros servicios. El centro utiliza la plataforma Educamos para informar a las familias de las distintas actividades, circulares informativas, información a familias... Todos los alumnos del centro tienen un correo electrónico con el dominio del centro "colegio villaeuropa.com". Este correo electrónico lo utilizan para las plataformas de Classdojo y Google. Todas las aulas de infantil y primaria poseen pizarras y pantallas digitales. En ESO las clases El centro tiene a disposición de alumnos y profesores dos carros de tablets y ordenadores. Contamos con un equipo de redes sociales (Instagram y Facebook) que trabajan para reflejar el



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

día a día del aula, como medio de comunicación que fideliza e informa a las familias además de servir como herramienta de visualización en nuestro entorno cercano promoviendo las expectativas en futuras familias interesadas en nuestro colegio. Empresas externas del centro acogen a nuestros alumnos de la ESO en periodo de prácticas en centros de trabajo. Estabilidad del claustro de profesores. Todo el claustro de profesores tienen reuniones periódicas por ciclos y asignaturas para programar actividades, proyectos y metodologías

## FACTORES EXTERNOS

### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

No reconocemos amenazas exteriores procedentes del entorno que sean de cierta importancia salvo que algunas familias, debido a su bajo nivel de alfabetización digital no pueden ayudar a sus hijos más pequeños en el uso de herramientas digitales relacionadas o con el centro a nivel institución o como herramienta de soporte o aprendizaje para sus hijos

### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

Un gran número de familias son conscientes de la necesidad y ventajas que ofrecen las herramientas digitales en el entorno educativo y de comunicación y valoran positivamente la implementación de herramientas cuyo objetivo sea mejorar estos aspectos

## 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ÁREAS DE IMPACTO BASE

A.- LIDERAZGO OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

B.- E.F.- PEDAGOGÍA: APOYO Y RECURSOS OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar el uso de entornos virtuales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza MF.- MÓDULO DE FAMILIAS OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Establecer un protocolo de comunicación con las familias previa valoración de su competencia digital.

C.- INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS OBJETIVO ESTRATÉGICO: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a internet, asistencia técnica..)

D.- DESARROLLO PROFESIONAL OBJETIVO ESTRATÉGICO: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

B.- COLABORACIÓN E INTERCONEXIONES:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera del centro.

G.- EVALUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Sustituir gradualmente otras prácticas personalizadas que se apoyen en el uso de la tecnología.

H.- COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica. MD.

- MÓDULO DE DIFUSIÓN: WEB Y RRSS Seguir trabajando la Web y las redes sociales para fidelizar y mantener la comunicación con las familias centro y las nuevas incorporaciones

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera del centro.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Sustituir gradualmente los métodos de evaluación tradicionales por otras prácticas personalizadas que se apoyen en el uso de la tecnología.

COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

MÓDULO DE DIFUSIÓN: WEB Y RRSS Seguir trabajando la Web y las redes sociales para fidelizar y mantener la comunicación con las familias centro y las nuevas incorporaciones familiares

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

##### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

*Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.*

### A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.**

**Objetivo específico: Incluir información del PDC y responsables de la Comisión CompDigEdu en el PEC**

**Actuación 1: Incluir un apartado informativo sobre el PDC y Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente (MCRDD) en el PEC**

Responsable	Recursos	Temporalización
Alfonso Rodríguez	PDC. MARCO DE REFERENCIA	1º TRIMESTRE
Indicador de logro	Valoración	
Conocimiento del PDC por parte de todo el profesorado.		

**Actuación 2: Programar y realizar un claustro para informar sobre el PDC y MCRDD**

Responsable	Recursos	Temporalización
Alfonso Rodríguez	PDC del centro	1º TRIMESTRE
Indicador de logro	Valoración	
Conocimiento de las actuaciones que se van a realizar durante el curso escolar.		

**Actuación 3: Implantar el uso de herramientas digitales de Google educación y Plataforma Educamos**

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Javier Pelazas Medrano	Curso de formación del CTIF Sur	Curso escolar 2023/2024
Indicador de logro Conocimiento y utilización de las herramientas que proporcionan ambas plataformas		Valoración
<b>Actuación 4:: Identificar los beneficios que la inclusión de metodologías activas y digitalización puede aportar al centro.</b>		
Responsable Alfonso Rodriguez	Recursos PDC del centro	Temporalización 1º trimestre
Indicador de logro Conocimiento del PDC		Valoración

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera del centro.**

**Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones externas para la mejora del proceso como empresas de formación en esta materia.**

**Actuación 1: Desarrollar junto con Educamos, un soporte de comunicación institucional a las familias acorde a nuestras necesidades**

Responsable Alfonso Rodríguez	Recursos Educamos	Temporalización 1º trimestre
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Uso de la plataforma para la función de comunicación.		
<b>Actuación 2: Formar a todos los profesores en el uso de la plataforma educativa de referencia (Dojo o Classroom) como herramientas de comunicación a las familias.</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Javier Pelazas	Miembros del claustro con mayores habilidades	2º Trimestre
Indicador de logro		Valoración
Utilización de las plataformas para comunicarse con las familias		

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

### Objetivo estratégico:

**Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a internet, asistencia técnica..)**

### Objetivo específico:

**Implementar un protocolo de comunicación de incidencias a través de las herramientas de comunicación con el claustro elegidas.**

### Actuación 1: Valorar las posibles plataformas o herramientas informáticas para la gestión de las incidencias

Responsable	Recursos	Temporalización
Javier Pelazas	Responsable mantenimiento informático del centro	Curso escolar 23/24
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro Puesta en marcha de un sistema adecuado de gestión de incidencias.		
<b>Actuación 2: Implementar un plan de inversiones en equipación. Búsqueda de recursos y ayudas externas.</b>		
Responsable Marta Cuevas	Recursos	Temporalización
Indicador de logro Indicador de logro Buen funcionamiento de los equipos y renovación de los mismos		Valoración
<b>Actuación 3: Buscar experiencias y fórmulas para diseñar nuevos espacios funcionales</b>		
Responsable Alfonso Rodríguez	Recursos	Temporalización Curso 23/24
Indicador de logro Indicador de logro: optimización de espacios y búsqueda de espacios más versátiles.		Valoración

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

### Objetivo estratégico:

**Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.**

### Objetivo específico:

**Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y digitalización de las aulas, adaptada a las necesidades detectadas**

### Actuación 1: Diseñar y ejecutar la actividad formativa sobre “Creación y edición de vídeos educativos”

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

CompDigEdu y ATD	Curso formación	1º trimestre
Indicador de logro		Valoración
Indicador de logro Incorporación a la práctica docente del video como herramienta educativa		
<b>Actuación 2: La evaluación educaΘva. On line. digital</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Javier Pelazas	Curso de formación del CTIF Sur	3º trimestre
Indicador de logro		Valoración
Indicador de logro Usaremos las múltiples opciones de evaluación educativa, aplicando herramientas digitales aprendidas.		

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

### Objetivo estratégico:

Implementar el uso de entornos virtuales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza- aprendizaje.

### Objetivo específico:

: Incorporar una plataforma de aprendizaje virtual que permita que haya interactividad alumno-docente.

### Actuación 1: Establecer el uso de la plataforma elegida por el centro de forma sistemática e interactiva periódicamente.

Responsable	Recursos	Temporalización
Alfonso Rodríguez	Curso de formación	1º trimestre
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Actuación 2: Aprender como los REA pueden ser una herramienta básica de implementación de recursos digitales en el aula</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Alfonso Rodríguez		2º trimestre
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 3: Conocer y/o incluir los recursos educativos abiertos (REA) en las programaciones de aula. Revisar que todas las programaciones de aula tengan REA</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Alfonso Rodríguez		Curso 23-24
Indicador de logro		Valoración
Indicador de logro inclusión de las Rea en las programaciones		

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico: Implementar el uso de entornos virtuales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñ aprendizaje**

**Objetivo específico: Crear actividades en las programaciones en las que los alumnos tengan que utilizar herramientas digitales**

**Actuación 1: Crear actividades en las programaciones en las que los alumnos tengan que utilizar herramientas digitales**



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable Javier Pelazas	Recursos Ordenadores y TABLETS DEL CENTRO	Temporalización tercer trimestre en adelante
Indicador de logro de utilización por parte de los alumnos de herramientas digitales en el aula.		Valoración
<b>Actuación 2: : Implicar a los alumnos en el procesos de colaboración y cooperación digital en el aula.</b>		
Responsable Javier Pelazas	Recursos Ordenadores y tablets del centro	Temporalización Tercer trimestre en adelante
Indicador de logro Colaboración entre alumnos en la realización de actividades en las que el recurso fundamental sea digital de forma colaborativa.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

### Objetivo estratégico:

Sustituir gradualmente los métodos de evaluación tradicionales por otras prácticas personalizadas que se apoyen en el uso de tecnología.

### Objetivo específico:

Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.

#### Actuación 1: Revisar las herramientas corporativas de procesamiento de las calificaciones y cómo usarlas para cumplir la ley de protección de datos

Responsable Alfonso Rodríguez	Recursos Plataforma institucional	Temporalización curso escolar.
Indicador de logro optimización de la plataforma institucional Educamos como soporte de datos de evaluación		Valoración

#### Actuación 2: Realizar sesiones formativas para el profesorado en el uso de herramientas digitales avanzadas para la evaluación (paisajes de evaluación con Genially, video exámenes con Edpuzzle, Mapas mentales y conceptuales, Infografías con Canva... ).

Responsable Javier Pelazas	Recursos Curso de formación del CTIF Sur	Temporalización 2º Trimestre.
Indicador de logro Uso optimizado de la plataforma Educamos.		Valoración

#### Actuación 3: Profundizar en el concepto de evaluación y sus tipos aplicando herramientas y complementos digitales.

Responsable Javier Pelazas	Recursos Cursos formación CTIF. Herramientas google for education	Temporalización
-------------------------------	---	-----------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro conocimiento de los diferentes tipos de evaluación digital para un uso normalizado de los mismos		Valoración
<b>Actuación 4: Análisis de datos de la evaluación mediante el uso de Educamos.</b>		
Responsable Alfonso Rodríguez	Recursos Plataforma Educamos	Temporalización 3 Trimestre
Indicador de logro análisis de los datos obtenidos en las evaluaciones para una adecuación del proceso enseñanza aprendizaje.		Valoración

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.**

**Objetivo específico: Incluir un protocolo de comunicación digital entre docentes y alumnado que incluya al menos el correo electrónico y el uso del aula virtual establecida**

**Actuación 1: : Incluir en el PEC un protocolo de comunicación con el alumnado.**

Responsable Alfonso Rodríguez	Recursos Classroom	Temporalización 1 trimestre
Indicador de logro del uso sistematizado y estandarizado de las comunicaciones con alumnos.		Valoración
<b>Objetivo específico: Incluir en todas las programaciones de aula la búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumnado.</b>		

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Actuación 1: Elaborar una lista de comprobación con las características que debe reunir una página con información contrastada y fiable</b>		
Responsable Javier Pelazas	Recursos Curso formación	Temporalización 2 trimestre
Indicador de logro utilización por parte de los alumnos de criterios de búsqueda en internet de fuentes fiables filtrando la información no relevante		Valoración

<b>MF. MÓDULO FAMILIAS</b>		
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>		
<b>Objetivo estratégico:</b> Establecer un protocolo de comunicación con las familias previa valoración de su competencia digital.		
<b>Objetivo específico:</b> Establecer y difundir el protocolo de comunicación digital con las familias.		
<b>Actuación 1: Entrega de documentación didáctica sobre el proceso de comunicación a las familias.</b>		
Responsable Alfonso Rodríguez	Recursos Plataforma Educamos	Temporalización 1 Trimestre
Indicador de logro Documento con la información sobre el proceso de comunicación a familias.		Valoración
<b>Objetivo específico: Realizar una encuesta las familias para valorar su competencia digital</b>		
<b>Actuación 1: Entregar encuesta en formato papel a los alumnos para que lo rellenen los padres</b>		

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable Javier Pelazas	Recursos Encuesta	Temporalización 1º Trimestre
Indicador de logro Obtención de datos del nivel de competencia digital de las familias.		Valoración

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico: Disponer de una página web actualizada que cumpla con la normativa de la Comunidad de Madrid.**

**Objetivo específico:**

**Mejorar el diseño y funcionalidad de la página web del centro a través de herramientas avanzadas**

**Actuación 1: Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web actualizada.**

Responsable Piedad Pelazas	Recursos Web institucional. Apoyo empresa mantenimiento Web	Temporalización Curso escolar
Indicador de logro Manejabilidad de la web de Centro y puesta al día.		Valoración

**Actuación 2: Difundir los materiales creados por el centro en Instagram y Facebook para conseguir seguidores y conseguir un mejor posición en buscadores y RRSS.**

Responsable Piedad Pelazas	Recursos Equipo Redes Sociales	Temporalización Curso escolar
Indicador de logro Posicionamiento en la localidad del centro como centro de referencia.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables.

Alfonso Rodríguez Ramírez

Javier Pelazas Medrano

Samuel García Díaz

Piedad Pelazas Medrano

Temporalización.

Al final de cada trimestre

Instrumentos

Encuestas, cuestionarios, recogida de datos, emails informativos.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

A través de reuniones con el equipo educativo que traslada necesidades detectadas en el centro. Estas necesidades son analizadas por el equipo directivo y el coordinador CompiEdu y se toman las acciones requeridas para mejorar la digitalización del centro.